

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

### Творческий конкурс для стрит-арт художников. ДЕЖУРНЫЕ ПО СТРАНЕ: ИСКУССТВО ДВИЖЕНИЯ

В период изоляции мир сбавил обороты.

Это негативно повлияло на мировую экономику: многие производства остановлены, торговые сети закрыты.

В такой ситуации те, кто продолжили движение и смогли передать этот импульс другим людям - особенно важны!

Они не переставали работать и, именно благодаря им, на полках магазинов всегда были и есть продукты первой необходимости!

Дежурные по стране не останавливались, и оттачивали своё мастерство – искусство движения. Пройдя через этот непростой период, сотрудники Магнит стали сильнее, опытнее, сумели сохранить семейное отношение.

Люди, которым они помогли, почувствовали это на себе и благодарны.

Мир только набирает обороты, и мы соответствуем этой скорости, действуя как единый механизм!

#### **Концепция конкурса:**

Слаженность действий, доведенная до статуса искусства, отображается символом идеальной траектории. Сотрудники Распределительных Центров (РЦ) Магнит движутся слаженно и максимально эффективно.

#### **Призовой фонд:**

Призы для финалистов – 37 призов номиналом 20 000 рублей каждый.

Главный приз – 250 000 рублей.

#### **Задача для стрит-арт художников:**

Граффити, нанесенное на стены РЦ Магнит, должно отражать в себе стремительное движение, слаженное, как всё, что происходит в РЦ. Изображение должно показать значимость работы, которую делали и делают сотрудники РЦ Магнит даже в самых тяжелых условиях. Отображать принятую сотрудниками компании ответственность за то, чтобы в стране продолжалась нормальная жизнь, даже в столь тяжелое время. Их смелость, силу воли, то, что сотрудники “кормили всю страну”, товары были на полках своевременно, невзирая ни на опасность, ни на строгий режим и все сопутствующие сложности. То, что сотрудники РЦ Магнит не “отсиживались в тылу”, всегда были там, где они были нужны больше всего, были Дежурными по стране. Знак не должен отражать претенциозное понятие «ГЕРОЙ», но должен отсылать зрителя к понятию «трудового, повседневного героизма» через метафоры и образы, связанные с непосредственной деятельностью работников продуктово-логистической сферы «Магнит».

1. В период с 12/10/2020 по 13/11/2020 - создайте эскиз граффити рисунка и загрузите его на сайт конкурса.
2. В период с 13/11/2020 по 27/11/2020 - сотрудники Магнит путем голосования определяют финалистов - лучшие 37 работ по одному на каждый РЦ Магнит.
3. В период с 30/11/2020 по 13/12/2020 - все 37 финалистов наносят свои работы согласно эскизу на стены РЦ Магнит, загружают фото-отчет на сайт и получают гарантированный приз в размере 20 000 рублей.
4. В период с 14/12/2020 по 21/12/2020 - жюри из представителей Магнит путем голосования определяют победителя, который получит главный приз в размере 250 000 рублей.

### **Инструкция по проведению конкурса:**

1. Зарегистрируйтесь на сайте.
2. Ознакомьтесь с условиями конкурса.
3. Выберите ближайший к вам крупный город из списка.
4. Далее выберите РЦ Магнит, в котором вы планируете наносить граффити.
5. Создайте и загрузите эскиз граффити рисунка на сайт. Для увеличения своих шансов на победу, вы можете загрузить до 5 эскизов, но в рамках одного РЦ. В рамках одного эскиза может использоваться 10 цветов (см. приложение).
6. Отслеживайте результаты на сайте конкурса и если ваша работа определена финалистом, с вами свяжутся Организаторы конкурса, и вы сможете собственноручно нанести граффити на стене РЦ. Участник, занявший второе место по каждому РЦ, будет являться запасным на случай форс-мажора.
7. Загрузите на сайт фото-отчет нанесенного на стену РЦ граффити и получите гарантированный приз – 20 000 рублей. Выплату НДФЛ осуществляют организаторы конкурса.
8. Отслеживайте итоги конкурса в личном кабинете на сайте и, если ваша работа выиграла - получите главный приз - 250 000 рублей. Выплату НДФЛ осуществляют организаторы конкурса.

### **Обеспечение участников конкурса:**

Организаторы конкурса предоставляют все материалы для нанесения граффити на стены РЦ:

1. Краска аэрозольная MTN 94.

94 / R-1013 слоновая кость 400 мл
94 / R-1021 желтый 400 мл
94 / R-3020 красный 400 мл
94 / R-7040 серый 400 мл
94 / RV-120 серый волчий 400 мл
94 / RV-183 берил зеленый 400 мл
94 / RV-199 ява зеленый 400 мл
94 / RV-241 красный Мадрид 400 мл
94 /R-9010 Белый 400 мл
94 /R-9011 Черный 400 мл
Hardcore / RV-219 зеленый Париж 400 мл
Hardcore / RV-220 зеленый НЛО 400 мл
Hardcore / RV-254 зеленый макс 400 мл

Цветовая палитра красок состоит из 10 цветов (см. приложение)

2. Кэпы.
3. Краска фасадная белая.
4. Валик и кювета для краски.

Организаторы конкурса обеспечивают транспортировку участника до выбранного РЦ Магнит. Оплачивается транспортировка из выбранного на сайте крупного города до РЦ Магнит и обратно, в рамках одного дня.

#### Технические требования:

1. Эскизы граффити-рисунков, загружаемые на сайт, принимаются в форматах: .JPG, .JPEG, .PNG.
2. Требования к фото-отчету:  
Формат файлов - .JPG, .JPEG, .PNG.  
Количество предоставляемых фотографий – не менее 5 (пяти) качественных фотографий  
Фотографии должны быть горизонтальными, четкими, не размытыми, не засвеченными;  
Требуются фото в 3-х ракурсах: близко (для контроля качества), панорамно (фронтально, полный объем рисунка, без обрезки и фона) и общий план с обзором изображения в помещении.  
Размер изображения – не менее 1500x1000 пикселей, формат .jpg, размер файла не менее 1 МБ;  
Фотографии не должны быть подвергнуты обработке в графических редакторах
3. Требования к видеоотчету:  
Обзорное видео нанесения работы и финального результата.  
Формат видео- .MPEG 4  
Длительность ролика – не более 40 секунд.  
Не допускается использование водяных знаков, дополнительных эффектов, наложение логотипов и текста.

По всем вопросам вы можете обратиться в службу поддержки на сайте конкурса.

